anel Empresas de Economía Social de Navarra
Nafarroako Gizarte Ekonomien Enpresak

ANEL Memoria 2022

1. Informe de la Junta Directiva
2. Posicionamiento de ANEL
3. Emprendimiento cooperativo
4. Sostenibilidad empresarial
5. Protagonismo de las empresas asociadas
6. Valor social generado por ANEL

1.Informe de la Junta Directiva

En la Asamblea de ANEL, celebrada el 24 de junio de 2022, se aprobó el Plan de Gestión 2022, encomendando a la Junta Directiva el impulso y seguimiento de sus actuaciones y objetivos, cuyos principales resultados aparecen recogidos en la presente Memoria, de acuerdo con la Misión de ANEL.

Junta Directiva

Ignacio Ugalde, Presidente (FAGOR EDERLAN TAFALLA, S.Coop)
Elena Sarasa, Vicepresidenta (MEDIACIÓN NAVARRA, S. Microcoop)
Jara Calvo, Secretaria (C DE COMUNICACIÓN, S. Microcoop)
Juantxo Martínez-Garciriain, Tesorero (MAPSA, S.Coop)
José Antonio Molina (EMBEGA, S.Coop)
Esteban Zeberio (Electricidad ESEKI, SLL)
María Jesús Álvarez (A TU LADO, S. Microccop)

Misión de ANEL

ANEL es la Asociación empresarial que agrupa a las empresas de Economía Social de Navarra, tanto Sociedades Laborales como Cooperativas.

- *Representa a las empresas y promueve el modelo de empresa de Economía Social.*
- *Fomenta el crecimiento de la Economía social a través de la creación de empresas, el desarrollo empresarial y la innovación social.*

Plan Estratégico 2022-2025

La Asamblea de ANEL ha aprobado el Plan Estratégico de ANEL para el periodo 2022-2025, cuyos objetivos y actuaciones están orientados hacia las dos ideas fuertes y complementarias de la Visión de ANEL:

- *Focalización, refuerzo y desarrollo de las actividades, los recursos y los resultados clave.*
- *Adaptación a las necesidades de las empresas y a los cambios del momento económico y social.*

La actividad desarrollada durante el ejercicio 2022 se corresponde con el despliegue anual del Plan estratégico a través de un conjunto de actuaciones enmarcadas en cuatro Retos estratégicos:

Actuaciones 2022

Concesión Medalla de Oro de Navarra 2022

Cátedra UPNA de Economía Social y Cooperativismo

Implantación del Modelo GPES en primeras Cooperativas

Ampliación Red de Mentoring de Economía Social

Creación primeras Cooperativas Energéticas locales

Primer Plan de acción de ANEL sobre ODS

Celebración 40 Aniversario ANEL

Presentación del II PIES al Comisario Europeo de Empleo

Impulso "socios de duración determinada" en Cooperativas

Nuevo catálogo "Tú y yo Somos ANEL" para empresas asociadas

Proyecto europeo MUSTSEE de Economía Social para jóvenes

Nuevo Plan Estratégico ANEL 2022-2025

Resultados 2022

23 Acciones del II PIES a las que ANEL contribuye

Valor social generado por ANEL multiplica **4,91** su presupuesto

92 jóvenes universitarios y de FP en Campus Cooperativo

188 noticias publicadas y **115.492** visitas portal de ANEL

671 consultas atendidas y 23 eventos organizados

21 profesionales homologados en la Red de Mentoring

81 Cooperativas y SSLL creadas en Navarra y el 38% por ANEL

8 ODS a los que ANEL contribuye con acciones concretas

14 proyectos en Cooperativa de Emprendimiento

315 participantes en Liderazgo Participativo y 27 empresas asesoría

44 Boletines "Tú y yo Somos ANEL" con 288 informaciones

21 convenios de colaboración con Organizaciones

2. Posicionamiento de ANEL

Consolidar y reforzar el posicionamiento de ANEL como referente en los ámbitos Institucional y Social, a nivel local, regional, estatal y europeo.

Influencia institucional

Objetivo: "*Consolidar la representación e influencia de ANEL en las políticas a través de una acción institucional a nivel local, regional, estatal y europea*".

- Participación a lo largo del año en 261 reuniones institucionales a nivel regional, estatal y europeo, con la Administración, en Organismos de Economía Social, con organizaciones e instituciones en materia empresarial, de emprendimiento, empleo y de Economía Social.

- Reconocimiento de ANEL como miembro de CEPES Navarra de la Medalla de Oro de Navarra 2022, máxima distinción otorgada por Gobierno de Navarra por su contribución a la mejora de la sociedad, la consolidación de los valores democráticos y la proyección exterior de Navarra.

- Propuesta por parte de la Cátedra de Economía Social y Cooperativismo de la UPNA de la candidatura de CEPES Navarra a la Medalla de Oro de Navarra.
- Actuaciones de interlocución institucional con Gobierno de Navarra y el Parlamento de Navarra para cuestiones concretas de ANEL y de las empresas asociadas, especialmente con los Departamentos de Desarrollo Económico y Empresarial y de Derechos Sociales.
- Seguimiento de los Presupuestos de Navarra destinados a para Cooperativas y Sociedades Laborales, tanto la ejecución de convocatorias 2022 y como la inclusión de dichas partidas en los Presupuestos de Navarra 2023.
- Acuerdo y desarrollo del Plan de actuaciones 2022 de promoción y fomento de la Economía Social enmarcadas en el convenio de colaboración de ANEL con Gobierno de Navarra.

- Participación en los órganos de gobierno del Servicio Navarro de Empleo en representación de CEPES Navarra para el seguimiento y ejecución de las Políticas Activas de Empleo que recogen las principales líneas de ayudas a las empresas de Economía Social.
- Dinamización de las Acciones del II Plan Integral de Economía Social de Navarra correspondientes a Cooperativas y Sociedades Laborales, contribuyendo de forma directa a 12 de las Líneas de Actuación a través de la participación en el desarrollo de 23 Acciones del II PIES.

- Participación en el Consejo Cooperativo en especial en relación con el análisis de la reforma laboral sobre las Cooperativas y colaboración con el Registro de Cooperativas.
- Participación y propuestas en Consejos de Navarra, tales como el Consejo Económico y Social, Consejo de Formación Profesional, Comité de Dirección de la Estrategia S4, Consejo de Salud Laboral, Consejo de Comercio.
- Coordinación de CEPES Navarra, de los órganos de gobierno, de representación y ejecutivos de la confederación y colaboración con el resto de las organizaciones representativas de la Economía Social en Navarra, en especial con UCAN para el desarrollo del modelo Cooperativo.
- Participación y alianzas de colaboración para el fomento del empleo y de la Economía Social a través de 34 reuniones de trabajo con otros organismos públicos y privados de Navarra y participación en 41 foros sobre emprendimiento y empleo en Navarra.
- Sesiones de trabajo con SEPE, Seguridad Social, Inspección de Trabajo y Servicio de Trabajo de Gobierno de Navarra para impulsar la figura de la persona socia de duración determinada en las Cooperativas.

- Sesiones de trabajo con las Confederaciones estatales para ampliar la capitalización a trabajadores que se incorporen como socios trabajadores de Cooperativas y Sociedades Laborales sin pasar por el desempleo.

- Participación en los órganos de Gobierno y grupos de trabajo temáticos de las confederaciones estatales de Economía Socia y de cooperativas de trabajo asociado CEPES y COCETA.
- Actuaciones de colaboración bilateral con organizaciones de Economía Social regionales: ASLE, KONFEKOOP, ESPAZOCOOP, UCOMUR, CRESS Nouvelle Aquitaine.
- Participación en los órganos de Gobierno, Vicepresidencia y grupos de trabajo temáticos de la Confederación europea de Cooperativas industriales y de servicios CECOP, de la Red Europea REVES de regiones para la Economía Social y liderazgo de la Plataforma europea de Economía Social S4, para la implantación del Plan de Acción Europeo de Economía Social.
- Presentación al Comisario de Empleo de la Comisión Europea del II Plan de Economía Social de Navarra como buena práctica de estrategia regional público privada para la implantación del Plan de Acción Europeo de Economía Social.

Alta visibilidad

Objetivo: "*Ser percibida y reconocida como entidad de referencia en el ámbito de la Economía Social*".

- Edición y difusión de 183 noticias de Economía Social empresarial 58 de las cuales corresponden a empresas Cooperativas y Sociedades Laborales.

- Seguimiento en el portal de ANEL www.anel.es con 115.492 visitas de 63.876 visitantes distintos.
- Comunicación a través de redes sociales de ANEL de 648 publicaciones en Linkedin, Facebookm Twitter, Instagram, Youtube, con 209.782 publicaciones vistas y 3.133 seguidores.
- Edición y publicación con periodicidad quincenal de 21 Boletines de ANEL con un contenido de 106 noticias enviadas a más de 3.100 destinatarios.

- Organización del 40 Aniversario de ANEL con ms de 500 representantes del mundo institucional, económico, social, educativo, Gobierno de Navarra, entidades públicas y privadas, grupos parlamentarios y empresas de Economía Social de Navarra, muestra del consenso y reconocimiento que la Economía Social y el Cooperativismo general en Navarra.
- Organización de otros eventos sobre Cooperativismo y Economía Social: balance anual de empresas creadas, encuentro anual de la Red de Mentoring de Economía Social, semana universitaria de Economía Social en la UPNA, workshop internacional de Economía Social SECONET.
- Reconocimiento del Grupo social ONCE a través de la dedicatoria del cupón de la ONCE al 40 aniversario de ANEL el 30 de noviembre con 5 millones de cupones.

Innovación social cooperativa

Objetivo: "*Promover el modelo cooperativo en iniciativas público privadas de innovación social*".

- Elaboración de planes de viabilidad para la creación de las tres primeras comunidades energéticas locales a través del modelo cooperativo.
- Participación en el grupo de trabajo europeo de CECOP para la regulación e impulso de plataformas digitales a través de cooperativas de plataforma.
- Participación en el proyecto europeo FORLAN para el desarrollo de metodologías de capacitación en competencias básicas para personas trabajadoras sin cualificación.
- Participación en el proyecto europeo MUSTSEE para elaboración de una plataforma para la capacitación de jóvenes en el modelo cooperativo.
- Participación en el proyecto europeo AGILE para reforzar la capacidad de los centros de formación para el empleo a través de la transformación digital.
- Desarrollo del proyecto Emprendimiento Cooperativo en Red de la convocatoria Innovasocial para generar redes entre profesionales, empresas y emprendedores cooperativos.
- Desarrollo de actuaciones de sensibilización y apoyo a las Cooperativas y Sociedades Laborales impulsar el trabajo en materia de ODS con empresas asociadas.

3. Emprendimiento cooperativo

Reto estratégico: "*Reforzar la sensibilización hacia el emprendimiento cooperativo de los jóvenes, mantener un alto número de cooperativas creadas y mejorar la consolidación de las cooperativas con potencial de crecimiento*".

Campus cooperativo

Objetivo: "*Promover la sensibilización hacia el emprendimiento cooperativo y en especial hacia personas jóvenes con formación en la Universidad y Formación Profesional*".

- Finalización de la primera edición del Programa experto de la UPNA en gestión de empresa de Economía Social y Cooperativismo y puesta en marcha de la segunda edición con 36 alumnos en ambas.
- Creación de la Cátedra de Economía Social y Cooperativismo de la UPNA a través de un acuerdo de colaboración entre ANEL, la Universidad y Gobierno de Navarra.

- Modificación en el Parlamento de Navarra de la Ley que regula la composición del Consejo Social de la UPNA para la incorporación de representantes de CEPES Navarra en el mismo.

- Acciones de orientación hacia el emprendimiento cooperativo con 39 alumnos de 3 Centros de Formación Profesional a través de tutorización de 8 planes de negocio y talleres de liderazgo y trabajo colaborativo.
- Dinamización de talleres experienciales con 53 jóvenes universitarios de la UPNA para el fomento del trabajo colaborativo y sensibilización en emprendimiento cooperativo.
- Participación en 2 talleres de emprendimiento cooperativo del programa de Aulas de emprendimiento de Formación Profesional organizadas por Gobierno de Navarra.
- Organización en colaboración con el Instituto de Juventud de Gobierno de Navarra y Laboral Kutxa del Premio Hasi Gazte 2022 de emprendimiento joven en Economía Social.

Empresas creadas

Objetivo: "*Mantener un alto número de cooperativas creadas y mejorar la consolidación de las empresas creadas*".

- Acciones con prescriptores para potenciar el emprendimiento cooperativo en Navarra a través de la red de 27 asesorías colaboradoras, de 27 sesiones de trabajo con entidades financieras y con entidades de la red de emprendimiento de Navarra, de participación en 41 eventos de empleo y emprendimiento.

- Se han creado en Navarra 81 Cooperativas y Sociedades Laborales con 185 socios trabajadores en el momento de la creación superando el objetivo del II PIES.

- Orientación al emprendimiento con 111 grupos de personas emprendedoras atendidas por el equipo de ANEL.
- Acompañamiento integral de ANEL a proyectos de grupos de emprendedores en todo el proceso de creación: plan de viabilidad, trámites de creación, ayudas y financiación, seguimiento primeros seis meses.
- Con el apoyo de ANEL se han creado 31 nuevas Cooperativas, la mayoría microcooperativas, que suponen el 38% de las creadas en Navarra, con 78 socios trabajadores en el momento de la creación de los cuales un 45% son mujeres.
- Actuaciones para mejorar la información y consultas de emprendedores sobre el modelo cooperativo: organización de 12 talleres para emprendedores, elaboración de tutoriales en formato digital y de una herramienta FAQ de consultas más frecuentes.
- Edición y publicación de 4 Boletines de emprendimiento digital enviado a la base de datos de personas emprendedoras de ANEL con información de interés en materia de emprendimiento cooperativo.

- Organización de un evento de Balance anual de creación de cooperativas para sensibilizar sobre el Cooperativismo como modelo de emprendimiento y dar visibilidad a las nuevas empresas creadas.
- Desarrollo de actividades de emprendimiento cooperativo del proyecto ITINERES y del Convenio con Gobierno de Navarra, cofinanciado por FSE y Gobierno de Navarra a través del Programa Operativo POISES.

Cooperativa de emprendimiento

Objetivo: "*Potenciar la Cooperativa de Emprendimiento como mecanismo diferencial*".

- Itinerario de acompañamiento de los proyectos en la Cooperativa de Emprendimiento: definición modelo de negocio, seguimiento acción comercial, testeo en el mercado, experiencia cooperativa del equipo emprendedor.
- Han desarrollado su actividad 14 proyectos en la Cooperativa de Emprendimiento, 10 proyectos que venían del año anterior y otros 4 proyectos que han entrado a lo largo del año.
- Gestión operativa de los proyectos que operan en la Cooperativa, cobertura jurídica y administrativa de la actividad de los proyectos, resolución de consultas y trámites.
- A lo largo del año 6 proyectos han salido de la Cooperativa de Emprendimiento de los cuales 2 han creado microcooperativas y el resto han abandonado su idea de negocio.

- Diseño y organización de 2 convocatorias para la captación de proyectos de emprendimiento para la Cooperativa.
- Campaña de comunicación en medios digitales para dar a conocer la Cooperativa hacia potenciales emprendedores a través de https://proyectos.anel.es/ y de redes sociales de ANEL.

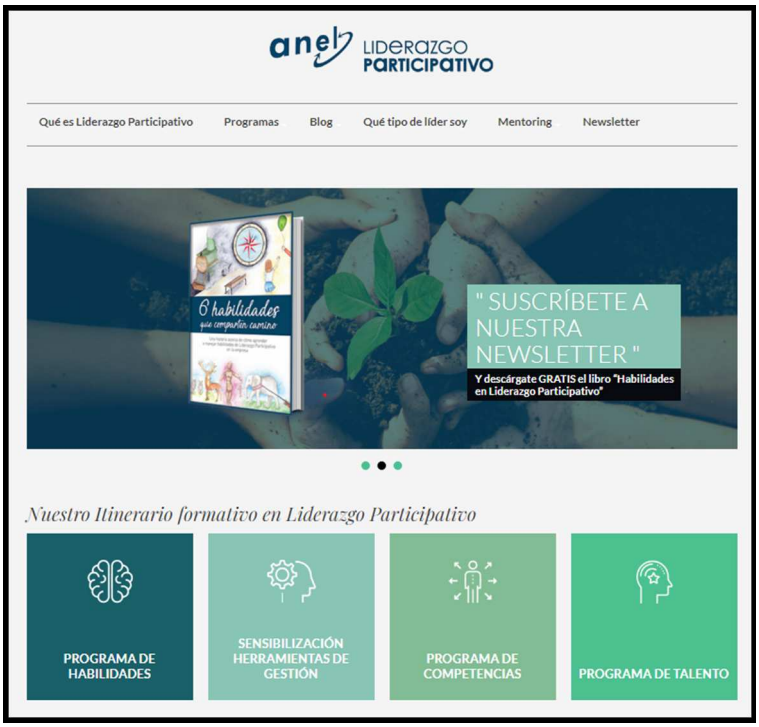
4. Sostenibilidad empresarial

Reto estratégico: "*Capacitación desde las necesidades de las empresas, a través de la especialización en el Modelo de Economía Social y en gestión empresarial, con un nuevo enfoque que combina formación y consultoría*".

Capacitación en la gestión

Objetivo: "*Capacitar en materia socio empresarial y en gestión empresarial para la consolidación de las Microcooperativas*".

- Organización e impartición de 5 acciones formativas especializadas en Economía Social enmarcadas en el Plan de formación de Economía Social del SNE-NL con la participación de 62 alumnos, sobre formación socio empresarial y formación de Consejos.
- Diseño e impartición de 14 acciones formativas in company a demanda de necesidades específicas de cada empresa.



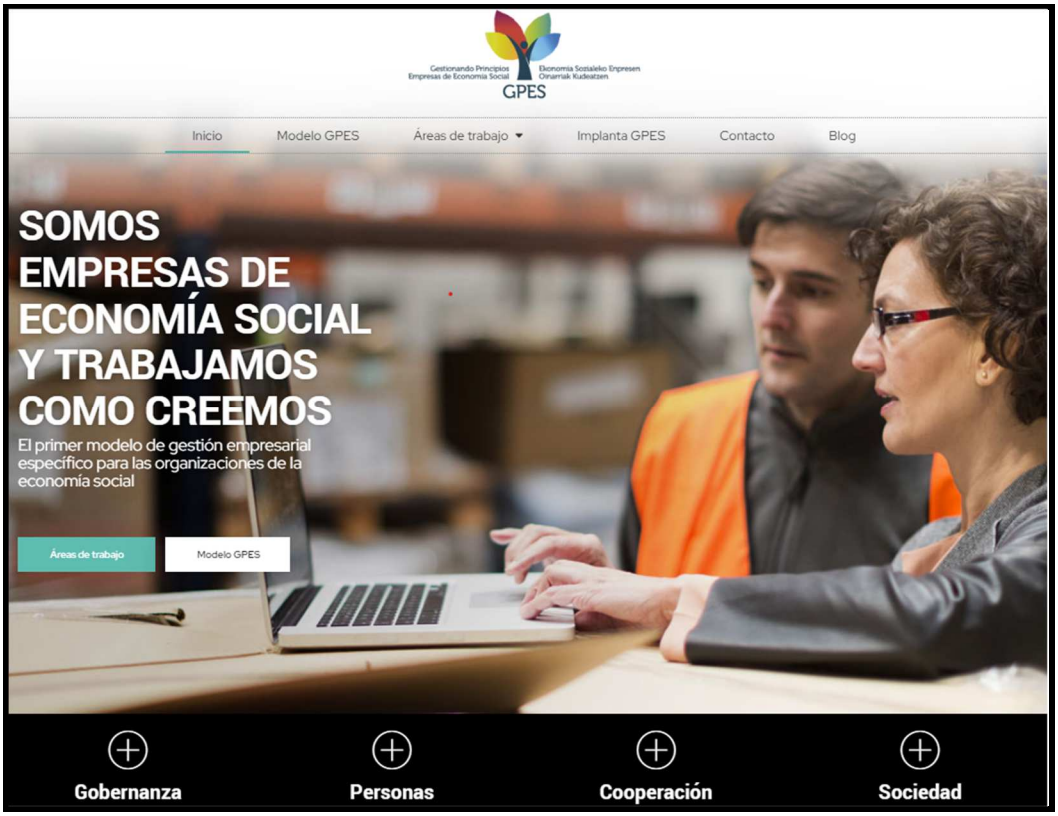
- Organización de un Programa de Talento de Liderazgo Participativo estructurado en 12 talleres con la participación de alumnos de 17 empresas.
- Organización de 59 talleres de Liderazgo Participativo con 315 personas participantes, sobre Habilidades de liderazgo, Gobernanza, Herramientas de Gestión, Relaciones saludables, Comunicación interna.
- Elaboración de Diagnóstico de necesidades formativas asociadas al perfil competencial de los miembros de Consejo de Cooperativas y Sociedades.

Especialización en Economía Social

Objetivo: "*Fomentar la especialización en el modelo de Economía Social GPES*".

- Elaboración de una herramienta de Diagnóstico del modelo GPES para empresas de Economía Social estructurada en base a los tres principios del modelo desarrollados hasta la fecha: Personas, Gobernanza y Cooperación.
- Elaboración de una Guía de herramientas para la gestión de la Cooperación para facilitar a las empresas de Economía Social a gestionar adecuadamente sus actividades de cooperación, alianzas, redes y de intercooperación.

- Diseño de un apoyo a la gestión para facilitar la implantación del modelo GPES en las empresas asociadas que permite establecer un plan de acción a tres años con objetivos y actuaciones en materia de Personas y Gobernanza.
- Apoyos a la gestión en 4 empresas asociadas de Planes de acción GPES y de procesos de relevo generacional como empresa de Economía Social.
- Campaña de difusión del modelo GPES de Economía Social mediante la elaboración de 14 noticias publicadas en los canales Web de ANEL, de 36 inserciones en las Redes Sociales de ANEL y 2 jornadas técnicas.
- Elaboración de 9 entrevistas en formato de píldoras audiovisuales con testimonios reales de empresas asociadas del modelo GPES.



- Desarrollo de programa Belbin para el trabajo en equipo con la participación de 5 empresas asociadas mediante actuaciones grupales e individuales.

- Desarrollo de 10 trabajos en materia de gestión empresarial con empresas asociadas en materia de liderazgo y personas, estrategia, viabilidad, clientes, asesoramiento a Consejos.
- Elaboración de 3 planes de viabilidad para la creación de comunidades energéticas locales cooperativas en pequeños municipios de Navarra.

Crecimiento de asesoría

Objetivo: "*Crecimiento del servicio de asesoría como mecanismo para la consolidación y fidelización de asociadas con potencial de crecimiento*".

- Rediseño de la oferta de servicios de asesoría, del argumentario de venta para la acción comercial, acciones para la mejora de eficiencia del servicio y capacitación de nuevas personas del equipo de ANEL para el equipo de asesoría a tiempo parcial.
- Servicio de asesoría contable, laboral y fiscal prestado a 27 empresas asociadas especializado en el modelo de empresa cooperativa y sociedad laboral.
- Gestión de 27 ayudas solicitadas por empresas asociadas correspondientes a expedientes de capitalización, inversión, incorporación de socios y sucesión.

5. Protagonismo de las empresas asociadas

Reto estratégico: *"Fomento de la participación de las empresas asociadas en el proyecto colaborativo de ANEL, los servicios derivados de la acción institucional, las redes y la cooperación entre asociadas para reforzar la fidelización y el crecimiento asociativo".*

Servicios derivados de la acción institucional

Objetivo: "*Promover el conocimiento de la acción institucional de ANEL y la utilización de los servicios derivados de la misma*".

- Elaboración de un nuevo catálogo "Tú y yo Somos ANEL" de la propuesta de valor de ANEL a las empresas asociadas agrupada en cuatro ámbitos.

- Convocatorias de ayudas para Cooperativas y Sociedades Laborales: 1.727.000 euros de presupuesto en convocatorias para asistencias técnicas, incorporación de socios, entrada de nuevos socios, inversiones.

-

- Consultas especializadas: atención personalizada de 671 consultas de 163 empresas asociadas diferentes. Consultas relacionadas con temas de gestión empresarial, temas jurídicos, gestión económica, convocatorias de ayudas y otros temas.
- Información especializa: elaboración y envío de 44 boletines internos y circulares con 288 informaciones sobre temas de interés para las empresas asociadas relacionados con el modelo de empresa de Economía Social.

- Tutorías a 151 empresas asociadas diferentes, con un seguimiento especial a los efectos de la guerra de Ucrania en las empresas asociadas e identificación de necesidades comunes a las empresas.
- Visibilidad de las empresas asociadas a través de la edición y publicación en la Web de ANEL de 58 noticias de empresas asociadas.
- Empresas asociadas: 195 empresas asociadas al cierre del ejercicio 2022.

Integración de nuevas asociadas

Objetivo: "*Asociar, integrar y fidelizar a las empresas que se incorporan como nuevas asociadas*".

- Nuevas asociadas 17 cooperativas y sociedades laborales que dan empleo a 1.901 personas.
- Elaboración de un protocolo de acogida para las nuevas empresas asociadas con un seguimiento durante su primer año en ANEL.
- Acto de Bienvenida a las nuevas empresas asociadas en la Asamblea de ANEL para darles a conocer dentro de la red de empresas asociadas.

La Asamblea de ANEL dió la bienvenida a sus nuevos asociados

Potenciar la interacción entre asociadas

Objetivo: "*Fomentar la participación activa de las empresas asociadas*".

- Organización de 5 eventos asociativos con la participación de 122 empresas asociadas: reflexión estratégica, Asamblea y 40 Aniversario, Cooperación GPES, premios Hasi Gazte y Medalla de Oro de Navarra.

- Organización de 18 mesas de trabajo con la participación de 152 empresas asociadas sobre temas diversos, tales como la reforma laboral, socios de duración determinada, modelo GPES de Economía Social, formación dual, nueva ley concursal, cotización de autónomos, factura energética, encuentros comarcales con empresas asociadas en Ribera y Sakana.
- Red de mentoring de Economía Social: 21 profesionales de empresas de Economía Social homologados como mentores en la red y han participado en dos encuentros de buenas prácticas para compartir conocimientos y experiencias.

- Realizados 8 procesos de mentorización en empresas asociadas en fase de consolidación, crecimiento o diversificación, así como en materia de liderazgo participativo.
- Grupos de trabajo sectoriales y temáticos con 15 empresas asociadas que han participado en el grupo del sector de los Cuidados, en el grupo de desarrollo del Modelo GPES y en el grupo de empresas en materia de ODS.
- Convenios de colaboración con 21 organizaciones para multiplicar el impacto de ANEL, en materia de asesoramiento jurídico, financiación, emprendimiento, desarrollo empresarial, acción institucional, responsabilidad social.

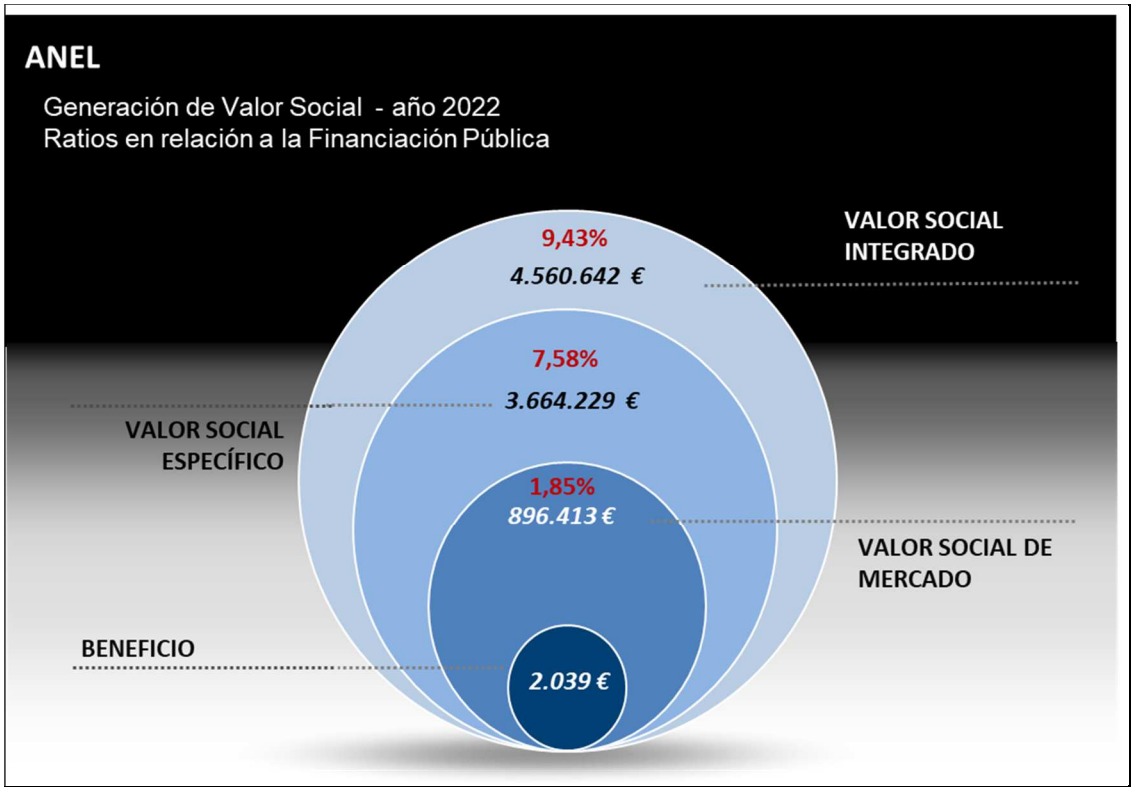
6. Valor social generado por ANEL

Se entiende por valor social el que corresponde al impacto social que una organización genera en su entorno a través del desarrollo de su actividad, que perciben los grupos de interés con los que interactúa y que va más allá del valor de mercado.

Contabilidad social

ANEL es una organización concebida y orientada a generar valor social, de ahí el interés en conocer y medir el impacto que genera en el cumplimiento de su Misión y a través del desarrollo de su actividad.

Para ello ANEL utiliza la metodología de contabilidad social desarrollada por GEAccounting, alcanzando en 2022 un resultado de 4.560.642 euros de valor social generado, importe que supone multiplicar 4,91 veces el presupuesto invertido por ANEL.



El análisis de los resultados alcanzados durante 2022 se completa a través de la medición del valor social generado por ANEL a sus principales grupos de interés, las empresas asociadas y las administraciones públicas:

- El valor social integrado correspondiente a las empresas asociadas ha dado como resultado un importe de 2.340.463 euros.
- Retorno sobre financiación asociados: el importe del valor social integrado percibido por las empresas asociadas supone multiplicar por 14,15 veces la financiación de los socios del presupuesto de ANEL.
- El valor social integrado correspondiente a las administraciones públicas y grupos políticos ha dado como resultado un importe de 2.280,712 euros.
- Retorno sobre financiación Gobierno de Navarra: el importe del valor social integrado supone multiplicar por 12,49 veces la financiación de Gobierno de Navarra del presupuesto invertido por ANEL.

Contribución de ANEL a los ODS

ANEL contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas a través del desarrollo de su actividad y en cumplimiento de su Misión. Los principales ODS de la Agenda 2030 a los que contribuye ANEL son:

ANEL desarrolla anualmente un plan de acción de ODS como Organización, dinamiza un grupo de trabajo de ODS con empresas asociadas y contribuye a la difusión de los ODS

Algunas de las actuaciones concretas desarrolladas por ANEL durante 2022 que contribuyen a los ODS:

- Creación de la primera comunidad energética local cooperativa de Navarra
  https://www.anel.es/garralda-lanza-la-primera-comunidad-energetica-local-cooperativa-de-navarra-con-apoyo-de-anel/

- Presentación proyecto Social en colaboración con ALBOAN en el programa del 40 Aniversario de ANEL:
  https://www.anel.es/anel-con-la-transformacion-del-mundo/

- Circular a empresas asociadas y a invitados al 40 Aniversario del Compromiso Social y Medioambiental de ANEL a través de su contribución a proyectos:
  https://mailchi.mp/anel/40-aniversario-anel-compromiso-social-y-medioambiental?e=e1885c7de9

- Reconocimiento de ANEL a las entidades e instituciones de Navarra que han colaborado con ANEL:
  https://www.anel.es/multitudinaria-celebracion-del-40-aniversario-de-anel-muestra-el-consenso-que-genera-la-economia-social-y-el-cooperativismo-en-navarra/

- Presentación de la alianza para la creación de la Cátedra de Economía Social y Cooperativismo en la UPNA:
  https://www.anel.es/nace-la-pionera-catedra-de-economia-social-y-cooperativismo-en-la-upna-con-anel-y-gobierno-de-navarra/

- ANEL se adhiere al Pacto Foral por los Cuidados para seguir promoviendo la igualdad:
  https://www.anel.es/anel-se-adhiere-al-pacto-foral-por-los-cuidados-para-seguir-promoviendo-la-igualdad/

- Circular del Pacto Foral por los Cuidados en el Boletín para las empresas asociadas en la sección "Empresa saludable, empresa sostenible":
  https://mailchi.mp/anel/t-y-yo-somos-anel-n-135-nzkga52h4a?e=e1885c7de9
  https://www.anel.es/pacto-foral-por-los-cuidados/

40
anel
AÑOS · URTE
"Más de 40 años representando los intereses colectivos de las empresas asociadas"

www.anel.es